

# 2024-2030年中国互联网医疗行业发展态势与发展前景报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2024-2030年中国互联网医疗行业发展态势与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202312/430637.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国互联网医疗行业发展态势与发展前景报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录： 第一章 互联网医疗发展背景 第一节 互联网医疗的定义 第二节 互联网医疗消费背景 一、老龄化背景 二、8090后群体崛起 三、可应用病患群体基数庞大 第三节 互联网医疗发展背景 21 一、医生多点执业 21 二、促进社会办医 22 三、医疗信息化 22 第二章 互联网医疗发展现状 23 第一节 互联网医疗硬件发展分析 23 一、可穿戴医疗优势分析 23 二、可穿戴医疗供应链分析 24 三、可穿戴医疗发展现状 25 四、可穿戴医疗潜力分析 28 第二节 互联网医疗软件发展分析 28 一、医院管理信息系统（HIS）发展分析 28 二、医院临床信息系统（CIS）发展分析 30 三、互联网医疗平台发展分析 31 第三节 移动互联网医疗发展分析 32 一、移动互联网医疗需求分析 32 二、移动互联网医疗实践模式 32 三、移动互联网医疗现实困境 37 四、移动互联网医疗市场规模 38 五、移动互联网医疗APP分析 38 第三章 互联网医疗需求分析 40 第一节 患者需求与痛点分析 40 一、患者需求分析 40 患者作为医疗服务的需方，所需要的服务主要分为三类：（1）核心需求，医院内环节（候诊、诊断、治疗、院内康复）；（2）便利需求，寻诊、院外康复；（3）辅助需求，健康管理、自我诊断。 二、患者就医痛点 42 第二节 医生需求与痛点分析 44 一、医生需求分析 44 二、医生痛点分析 45 第三节 医院需求与痛点分析 46 一、医院需求分析 46 二、医院痛点分析 47 第四节 药企需求与痛点分析 47 一、药企需求分析 47 二、药企痛点分析 48 第五节 险企需求与痛点分析 48 一、保险公司需求分析 48 二、保险公司痛点分析 49 第四章 互联网医疗盈利模式分析 52 第一节 向患者收费模式 52 一、基于患者的商业模式 52 二、向患者收费模式 52 三、国外案例分析&mdash;&mdash;Zeo 53 第二节 向医生收费模式 54 一、基于医生的商业模式 54 二、向医生收费模式 55 三、国外案例分析&mdash;&mdash;Zocdoc 55 第三节 向医院收费模式 56 一、向医院收费模式 56 二、国外案例分析&mdash;&mdash;Vocera 57 第四节 向药企收费模式 58 一、向药企收费模式 58 二、国外案例分析&mdash;&mdash;Epocrates 59 三、国内案例分析&mdash;&mdash;丁香园 60 第五节 向险企收费模式 61 一、向保险公司收费模式 61 二、国外案例分析&mdash;&mdash;WellDoc 61 第五章 药品销售与电子商务分析 65 第一节 以药养医体制下的药品销售 65 一、以药养医体制下的医院收入构成 65 二、以药养医体制下的药品销售结构 65 三、以药养医体制下的药品供应链 66 第二节 医药体制改革对药品销售的影响 68 一、医药体制改革概述 68 二、医药分业改革最新进展 73 三、医药分业改革对药品销售的影响 73 四、药品电子商务迎来契机 74

第三节 药品电子商务发展分析 75 一、美国药品电子商务经验分析 75 二、国内药品电子商务分析 77 第六章 互联网医疗优秀企业分析 82 第一节 互联网医疗优秀平台分析 82 一、好大夫在线 82 二、39健康网 84 三、宜康网 85 四、医通无忧网 86 第二节 互联网医疗硬件企业分析 87 一、宝莱特 87 二、九安医疗 90 三、三诺生物 93 四、邦讯技术 94 五、乐普医疗 96 第三节 互联网医疗软件企业分析 98 一、北京春雨天下软件公司 98 二、东软医疗 99 三、卫宁软件 100 四、东华软件 103 五、金蝶医疗 105 第四节 药品电子商务企业分析 108 一、九州通 108 二、海虹控股 111 三、上海华源大药房连锁经营有限公司 113 第七章 2015-2020年互联网医疗行业发展趋势与前景 116 第一节 2015-2020年互联网医疗发展动因 116 一、互联网自然演进 116 二、稀缺医疗资源配置低效 116 三、其他 116 第二节 2015-2020年互联网医疗发展趋势 117 一、行业方面趋势 117 二、商业模式方面趋势 118 三、资本介入趋势 119 四、政策发展趋势 120 第三节 2015-2020年互联网医疗趋势预测 121 一、2015-2020年向药企收费模式规模预测 121 二、2015-2020年向患者收费模式规模预测 121 三、2015-2020年向医生收费模式规模预测 122 四、2015-2020年向医院收费模式规模预测 122 五、2015-2020年向险企收费模式规模预测 122 第八章 2015-2020年互联网医疗行业投融资策略分析 124 第一节 2015-2020年互联网医疗行业投资前景 124 一、政策风险 124 二、技术风险 124 三、需求风险 124 四、竞争风险 124 五、盈利风险 124 六、其他风险 125 第二节 2015-2020年互联网医疗行业投资机会 125 一、硬件领域投资机会 125 二、软件领域投资机会 125 三、平台领域投资机会 125 四、电商领域投资机会 125 第三节 2015-2020年互联网医疗行业投资前景研究 126 一、互联网医疗行业投资壁垒 126 二、移动互联网医疗投资前景研究 126 第四节 2015-2020年互联网医疗行业融资策略 126 一、互联网医疗项目融资情况 126 二、互联网医疗行业融资渠道 145 三、互联网医疗行业融资策略 145

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202312/430637.html>